

ARAGON 21, quiere expresar formalmente a través de su Política de Calidad y de su Misión, Visión y Valores, el compromiso de la Dirección para identificar y satisfacer las necesidades de las partes interesadas. Por ello se establece un Sistema de Gestión de Calidad de acuerdo a la Norma ISO 9001:2015 y a la Norma UNE 93200:2008 con los siguientes objetivos generales:

- Enfocarnos hacia la calidad y buscar de forma permanente la satisfacción del cliente, estableciendo indicadores que nos conduzcan a valorar dicha satisfacción y basándonos en el principio de la Mejora Continua y en la optimización de los procesos para conseguir que estos sean simples y añadan valor al funcionamiento de la Organización.
- Cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios, así como de las expectativas y necesidades de las partes interesadas.
- Formar, integrar, motivar y apoyar a todo el personal de la Organización en el desarrollo del Sistema de Gestión de Calidad, fomentando su participación en la mejora del mismo.
- Potenciar y mejorar las relaciones con nuestro entorno para mantener una situación competitiva en el sector de la formación, orientando nuestra actividad a la permanente búsqueda de la mejora continua.
- Análisis periódico de todos los datos procedentes del Sistema de Gestión de Calidad con el fin de detectar áreas de mejora dentro de la Organización.

Misión: Aragón 21, es una empresa que tiene por objeto la impartición de formación no reglada en modalidad presencial y teleformación, cuya misión es dotar a sus alumnos de las competencias necesarias para incorporarse al mercado laboral o mejorar las adquiridas con el fin de lograr un desarrollo satisfactorio de su carrera profesional.

Visión: Lograr que las partes interesadas tengan una percepción satisfactoria de nuestro servicio, proyectando una buena imagen de la Organización y generando un clima de confianza entre nuestros clientes, que permitan asegurar la sostenibilidad de la Organización a largo plazo.

Valores: Los pilares sobre los que se sustentan la estrategia empresarial, la toma de decisiones y la gestión del Sistema de Calidad son los siguientes:

- *Orientación al cliente:* el personal de la Organización debe ser consciente en todo momento de las necesidades y expectativas de los clientes y alumnos, con el fin de que la toma de decisiones se oriente a lograr la satisfacción de los mismos.
- *Trabajo en equipo:* con el fin de alcanzar los objetivos establecidos se fomenta el trabajo en equipo y la comunicación entre todos los integrantes de la organización.
- *Compromiso:* La organización en su afán por contar con un equipo humano orgulloso de su pertenencia a la misma, hace especial hincapié en su motivación, fomentando los valores establecidos y apoyando tanto el desarrollo laboral como el personal.
- *Fomentar la conciliación de la vida personal y laboral:* consciente de las dificultades que se pueden plantear en ocasiones a la hora de conciliar la vida personal y laboral, la Organización se muestra flexible y está abierta a las sugerencias que sus empleados puedan hacerles, con el fin de lograr alcanzar el equilibrio que permita una consecución real de esta conciliación.